

関係会社監査における課題

	子会社の業務上の課題	親会社・所管会社(部門)の子会社管理上の課題	親会社内部監査部門の課題
経営全般	<ul style="list-style-type: none"> 業績(売上・経費・利益)管理 法令遵守 人材確保 人事評価 社員少数化／流動化 経理／財務の信頼性 知的財産権意識 リスクマネジメント 社内規定の整備、周知徹底 情報管理／文書管理 	<ul style="list-style-type: none"> 子会社管理(情報収集／業績管理／要員) 駐在員の育成／管理 複数部門からの指示／報告要請 リスクマネジメント 異なる言語間のコミュニケーション 	<ul style="list-style-type: none"> 経営指標分析 リスクアプローチ 質問項目の適切性 監査技法の向上 現地でのコミュニケーション GxP監査、監査役監査、会計監査、J-SOX評価、環境監査、ISO監査、情報システム監査との重複 関連部門との連携
研究開発	<ul style="list-style-type: none"> GLPやGCPの遵守 開発テーマおよび優先順位 進捗管理 外部委託先の管理 各種法令に対するコンプライアンス 情報管理体制 	<ul style="list-style-type: none"> GO、NO-GO決定基準 	<ul style="list-style-type: none"> 知的財産権の把握 GLP／GCPに関する理解
生産	<ul style="list-style-type: none"> 原材料／製造委託品仕入 品質管理／生産管理 原価管理 在庫管理 グループ生産戦略 	<ul style="list-style-type: none"> グループ生産戦略 品質管理 原材料調達・管理 	<ul style="list-style-type: none"> GMP／GQPに関する理解 品質向上／業務効率向上に資する監査
販売	<ul style="list-style-type: none"> GVP／GPSPの遵守 公正競争規約の遵守 貸倒リスク 販売子会社の製造物責任 海外販売子会社の特徴(移転価格、債権保全等) 欠品と廃棄のリスク等 	<ul style="list-style-type: none"> プロモーションコードの教育／チェック体制の支援 	<ul style="list-style-type: none"> GVP／GPSPに関する理解 関連法規の理解 経費実績の分析能力